

株式会社 クリタエイムデリカ

インタビュー協力者：栗田 美和子（代表取締役）

桑野 一夫（生産部加工調理課課長）

<会社概要>

- ・創業 1948年
- ・設立 1967年
- ・資本金 9,000万円
- ・ビジョン 食から新しいコミュニティを創る
- ・経営理念

私たちは誇りの持てる会社を通して、全ての従業員の幸せを目指します。

私たちは安全で安心な商品づくりを通して、全てのお客様の幸せを目指します。

私たちは環境にやさしい商品づくりを通して、全ての人々の幸せを目指します。

- ・業種 食品製造業（茹で麺、調理麺、調理済レンジ食品、総菜、菓子）
- ・組織体制 総務部、営業部、開発部、生産部、品質管理部、
商品開発、製造（工程、設備）、品質管理
- ・HP アドレス <http://www.kurita-aim-delica.co.jp/>



<事業内容と実際の業務>

●社員数と女性比率

正社員は2011年に84名（男性53名、女性31名）で、女性比率37%。主任以上の役職者比率が20%。2017年度4月1日で正社員数が79名で、男性53、女性26、女性比率33%。主任以上の役職者比率が22.2%。女性で役職についている人は少し増えているが、全体数が減っている。非正規社員については、現状で契約社員195名、技能実習生を外して95名（男性47名、女性48名）。そのうちパートナー（雇用保険に入っている人）は48名（男性11名、女性37名）。

●60歳以上が働く別組織も

60歳以上の管理職経験者のための事業も別組織で立ち上げている。定年になった人たちの再雇用の場として、地域に根ざしたカフェを運営。野菜作りや、販売も行っている。

●麺類中心の中食用食品の製造

コンビニ、スーパー等の小売店向けに、麺類を中心とした中食用食品を製造している。麺類でもそば、うどん、スパゲッティと幅広く扱っている。他に総菜、菓子も手掛ける。季節、天候等により注文内容が変化するのに合わせ、配送の時間に間に合うよう食材および製品の製造過程を管理し製造する。

●大量の製品を安全、安心、安定的に

一日当たりの生産量は、調査日の前後で約6万食であったが、日によって1万食ぐらいの増減がある。1つの商品について、その数が2000個あればすべて同じように、ばらつきなく作ることが重要である。ロットの大きいものを安全、安心、安定的に作る必要がある。1つの商品の生産ラインごとに担当者が配置されている。

<仕事の工夫>

●部署間の意思疎通の改善をはかる

部署間の壁が高すぎるため、他の部署の改善点に気づいても口出しをしない、自分の部署も他からは言われたくないという空気がある。部署ごとに採用していることもあり、部署間での異動が難しいことによる。360度調査（部下から上司を評価する方法）を取り入れ、従業員満足度や仕事の改善点を把握し、今後の目標を明確にしている。360度調査の再実施を検討中。

●社員に経営状況を開示

基本的に全社員に会社のPL(損益計算書)を渡して経営状況を理解してもらっている。契約社員には売り上げを伝えている。

●地域貢献

利益のなかから地域貢献に力を入れている。陸前高田市へ5年間寄付金を送り、図書館整備に使ってもらっている。勤務時間内に社員の地域貢献ができるようにしている。

<人材育成の取り組み>

●契約社員から社員へ

契約社員から社員になるシステムがある。本人の意思があれば、公平を期す意味で筆記試験を実施し、その後に教育をして正社員として採用するよう制度を考えている。現在3人が契約社員から正社員になった。新人社員の応募者が来ないことと人手不足への対応策でもある。

●共有チームによるきめ細かな従業員対応

共有チームを発足（男性2名、今年度より女性1名を追加）して2期目になる。社員の意見を吸い上げたり、アドバイスを丁寧にするようにしている。これにより、離職者が減少している。

<女性従業員への対応>

●女性管理職の育成

課長にする女性社員が育ってきていない中で、埼玉県の女性育成カリキュラムのうちも参加し2年間取り組んだ。1年目で育った社員を主任にしている。ただし、ここ何年か、若い女性たちをまず主任にしてその数は増えたが、係長にまで育っていない状態。主任をやっている女性軍は独身なので今後改善したい。

●保育園整備

従業員が利用できる保育園を平成21年にスタートさせ、平成27年に越谷市の認可保育園に認定された。ゼロ歳児、1歳児、2歳児だけの保育所で、社員8名、地域の方3名が利用している。若い働き手が辞めずに継続してほしい。

アピールポイント

ミッション：身近で笑顔あふれる豊かな食卓提供

「身 近」とは・・・生活の中で最も身近なものは“食”です。

充実することで満足し幸せを感じることができます。

「笑 顔」とは・・・食品の安全・安心が必須条件です。

「豊かな」とは・・・食事の種類を表現しています。

「コトづくりの食」「日本の食」「世界の食」「文化の食」です。



株式会社クリタエムデリカは、24時間365日稼働するチルド中食製造販売会社です。北は青森から南は大阪までの110社とのお得意先を持ち、毎日商品を生産し届けることが出来る物流網を確立しています。自社商品の販売比率を60%持ち、一日に生産する約自社商品は麺を中心にした商品からサンドイッチ、グラタンなど50アイテムを造っています。また、自社生産以外に3社の同業協力工場を大阪、岐阜、埼玉に持ち季節変動とカテゴリー対応で多品種の幅を増やし、それにより、日産12万食程の生産が可能です。

働く従業員は多様で18歳から75歳までの短時間従業員、国籍も中国、ミャンマー、ベトナム、ペルー、台湾、フィリピンで、外国籍の正社員もいます。また、最近では社内結婚と出産育児後の復帰従業員が増加しています。

本社以外に企業内認可保育園「くりたのんな」、アクティブシニアが元気に働き、地域との交流の場「シェアダイニングサルーテ」、地域の障がい者の雇用の場として、特例子会社を目指す「株式会社スマートFUN」を設立しています。従業員と共に地域で誇りの持てる会社になることを目指して、これらの多様な取組みを実施しています。